
JAAERVERSLAG 2014

BEWEGING VAN BARMHARTIGHEID IN BEWEGING



2014: BvB-missie is actueler dan ooit!

Vol vuur en overtuiging heeft het bestuur in 2014 een begin gemaakt met de realisatie van de vernieuwingsplannen. Het afgelopen jaar laat zich het beste kenmerken als een overgangsjaar, waarin we de noodzaak tot verandering proefden, maar ook de eerste vruchten konden plukken van de bijgestelde koers.

De Beweging van Barmhartigheid is flink in beweging. Ons staat een toekomstbestendige BvB voor ogen die haar inhoudelijke boodschap met een breder en gevarieerder publiek deelt.

In 2014 hebben aangrijpende gebeurtenissen dichterbij en verder weg laten zien dat onze bijdrage aan een menslievende wereld meer dan welkom is.

Meer dan ooit beseffen we dat barmhartigheid/mededogen/compassie sleutelbegrippen zijn die verbroedering teweeg kunnen brengen tussen de verschillende levensbeschouwelijke tradities.

Samen met de vele vrijwilligers heeft het bestuur gewerkt aan de volgende kernpunten:

1. Het actualiseren van de **programmering**.
2. De professionalisering van de **communicatie**.
3. Het versterken van de **vrijwilligersorganisatie**.
4. De opzet van een betrouwbare **financiële administratie**.

Goud van Oud & Hollandse Nieuwe

Verdiepingsdagen

19 januari *'Zachtmoedigheid in Tijd van Crisis'* met Ria Weyens

14/15 februari: *Mantra zingen en stembevrijden* met Jan Kortie en Marga de Vries

12 april: *'Poëzie en Barmhartigheid'*, met Marius Buiting

23 mei: *'Het Openen en Verzachten van je Hart'* mantra zingen met Femke Vessies

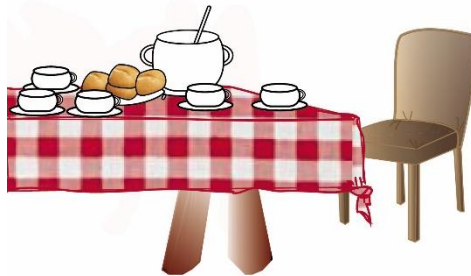
6 september: *'In de Voetsporen van Franciscus'* met Bart Schalkx en Marius Buiting

1 november: *'Stilstaan bij onze Doden'*, met Mariken Ploos van Amstel en Tom Hart

De programmering in 2014

- De leerroute is een vaste waarde in de programmering. De 15^e editie is in 2014 van start gegaan met twaalf enthousiaste deelnemers.
- De verdiepingsdagen zijn een beproefd concept. In 2014 vonden zes verdiepingsdagen plaats.
- In het voorjaar werd de eerste landelijke, interne dag georganiseerd rond de regiogroepen. Het werd een waardevolle dag. In de aanloop was verwarring over de bedoeling en doelgroep van de dag waardoor de deelnemersgroep relatief klein was.
- De landelijke dag 'Vertrouwen als barmhartige daad' werd als goed geëvalueerd. Het inhoudelijke en compacte programma viel in goede aarde. Het aantal deelnemers bleef nog wat achter bij de verwachting.
- De retraitsreis naar Assisi (voorjaar 2015) werd in 2014 aangekondigd en was binnen enkele maanden overboekt. De voorbereidingen zijn in volle gang.
- De proef met het nieuwe programma-format 'De Tafel van Barmhartigheid' pakte goed uit. De eerste editie op 26 juni bij Reinier van Arkel met o.a. Wouter Hart werd bezocht door een gevarieerde groep deelnemers. De tweede editie zou in het najaar plaatsvinden in het Catharijnenconvent naar aanleiding van de expositie 'Ik geef om jou'. Deze bijeenkomst is verschoven naar begin 2015 en volgeboekt.
- De poging om in 2014 een pilot te houden van de Summerschool voor Vlaamse en Nederlandse studenten is niet gelukt. De tijd die restte voor de werving van studenten bleek te krap. De respons op het programma was positief.

Activiteiten in beeld



Activiteiten in beeld



Leerroute

In maart 2014 werd Leerroute #14 met twaalf deelnemers afgerond.

Trefwoorden vanuit de evaluatie: inspirerend, hoge kwaliteit, warme zorgvuldige begeleiding, interessante sprekers met vaak mooie persoonlijke inbreng. De gezamenlijkheid van de groep heeft een goed effect gehad op de geboden stof.

De gastvrijheid van Kloosterhotel ZIN was ook nu weer een goede bedding voor deze dagen.

In november 2014 startte Leerroute #15 eveneens met 12 deelnemers.

De begeleiding ligt deze keer bij Hannie Theunissen en Marian van Zon en is daar in goede handen.

Met communicatie bereik je meer!

Communiceren versus organiseren

Tot nu toe heeft binnen de BvB het accent gelegen op het organiseren van programma's. Deze ontmoetingsmomenten zijn zeer waardevol en worden dan ook bezocht door een trouwe kern van participanten en veelal een handvol nieuwe mensen.

De communicatie en marketing richten zich hoofdzakelijk op de 1200 mensen die ingeschreven staan in het BvB-ledenbestand. De uitnodigingen voor de programma's, de digitale Nieuwsbrief en het Katern worden deze groep toegezonden. Dat is communicatief gezien een relatief klein bereik.

In de toekomst richten we de communicatie van de BvB op een breder publiek, omdat we met onze inhoudelijke boodschap meer mensen willen bereiken. Zeker ook jongere generaties die gewend zijn informatie en inspiratie te delen via nieuwe media en het heel waardevol vinden elkaar virtueel te ontmoeten. In eigentijdse termen uitgedrukt moet de BvB binnen enkele jaren duizenden *volgers* kunnen krijgen, waarvan een deel geïnteresseerd zal zijn om ook aan de programma's deel te nemen.

Verhoudingsgewijs gaan we meer communiceren en minder organiseren. In dat licht is er in 2014 een stevig begin gemaakt met de aanpassing van het communicatiebeleid. De vernieuwing van de huisstijl en de communicatiemiddelen is een flinke klus. Hierna een impressie van de vorderingen.

Vernieuwde communicatiestijl: tijdloze inhoud in eigentijds jasje

Vorm en inhoud in balans

In 2014 vond de selectie plaats van de vormgevers die de nieuwe huisstijl ontwikkelen. We zijn in zee gegaan met Angelique Kleijne van *Liek in Vorm* en Sharon Hamers van *Studio 3313*. Na vele jaren trouwe dienst als vormgever van het eerste uur zal Antoin Buissink begin 2015 stoppen met zijn waardevolle werk voor de Beweging.

De basis voor de nieuwe huisstijl en communicatiemiddelen is gelegd. Belangrijke uitgangspunten voor de vormgevingen zijn: diepgang & toegankelijk, eigentijds & niet te hip, beeldend & mooi, ruimtelijk & open, krachtig & eenvoudig, delen vanuit de bron & bezinnend.

De nieuwe communicatiestijl wordt in mei 2015 ingevoerd.

Het nieuwe briefhoofd



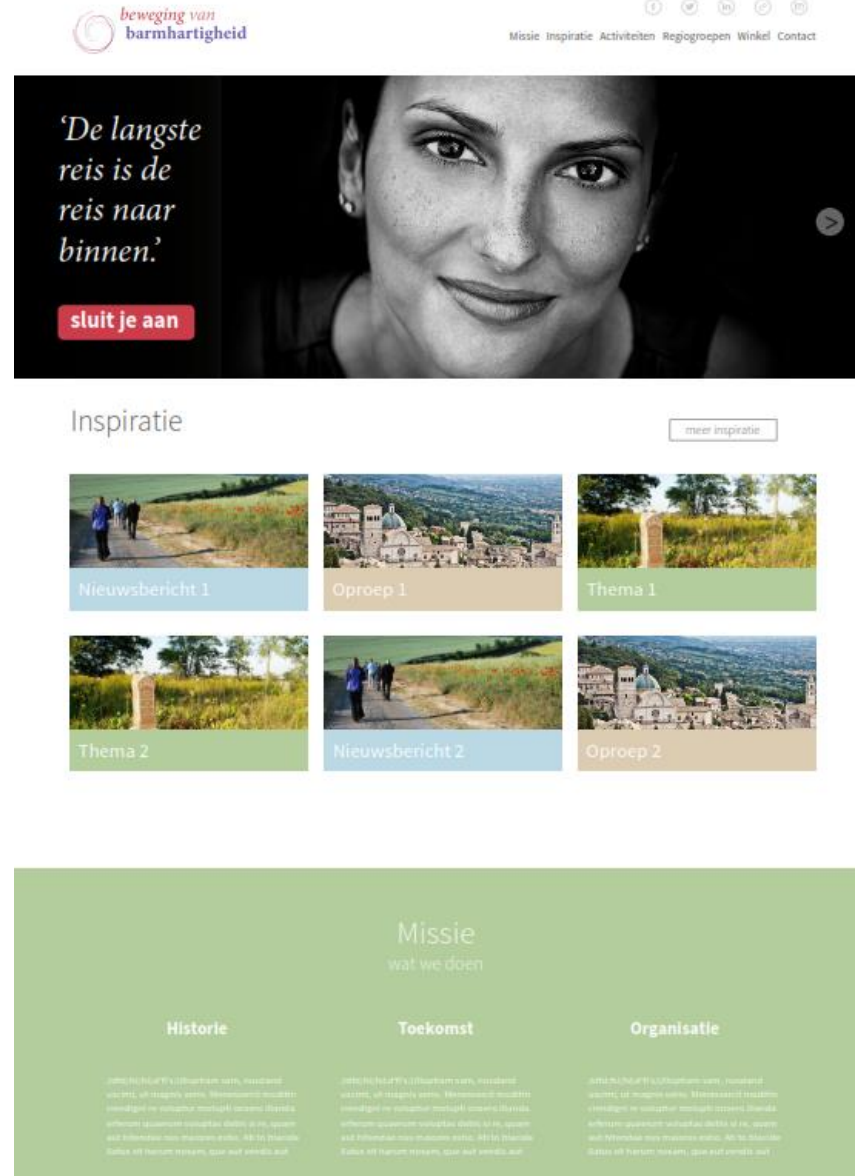
Beweging van Barmhartigheid
Boxtelseweg 60
5261 NE Vught

073 657 70 44
secretariaat@barmhartigheid.nl
www.barmhartigheid.nl

Beweging van Barmhartigheid
Henk-Jan Hoefman
Boxtelseweg 60
5261 NE VUGHT

Betreft: briefpapier
Plaats en datum: Vught, 29 juli 2014

De nieuwe website



Communicatiemix: het belang van de samenhang der dingen

In 2014 is de volgende communicatie-mix voor de komende jaren vastgesteld:

De **website** wordt het epicentrum van de communicatie; alle communicatiemiddelen (ver)wijzen naar deze centrale plek waar op termijn een 'bibliotheek' aan teksten en beelden vindbaar is rond barmhartigheid.

De **digitale Nieuwsbrief** wordt toegankelijker (in de mail en niet meer als bijlage bij de mail), is compacter (3 tot 5 items per keer) en zal frequenter worden verzonden (6 – 8 maal per jaar).

Het voornemen is om vier maal per jaar een **kaart** per post te versturen. Een mooie voorkant en op de achterzijde informatie over activiteiten.

Deze kaart komt ter promotie ook te liggen op diverse passende locaties. Haalbaarheid is afhankelijk van materiële sponsoring van productie en porto.

De inhoud van het **Katern** wordt geïntegreerd in de website. Of we daadwerkelijk een boekje kunnen produceren en versturen hangt af van materiële en/of financiële sponsoring van de productiekosten en de porto.

Nieuwe media zijn niet meer weg te denken. **Twitter** gebruiken we al sinds eind 2013. **Facebook** zullen we daar in ieder geval aan toevoegen.

Optioneel zijn **advertorials** en **redactionele stukken**.

Versterken vrijwilligers- organisatie

De ambities op het gebied van programmering en communicatievragen om een versterking van de organisatie. In 2014 zijn daarvoor enkele stappen gezet:

1. Het huidige bestuur hanteert een hybride bestuursmodel: enerzijds bestuurlijke verantwoordelijkheid dragen en anderzijds de handen uit de mouwen steken bij de realisatie van de geformuleerde beleidsdoelstellingen.
2. Voorheen kwamen onevenredig veel taken terecht bij de coördinator op het bureau. In 2014 is er voor haar een gezonde werklast gecreëerd door bepaalde taken te spreiden over bestuursleden en overige vrijwilligers. Het resulteert tevens in minder betaalde overuren.
3. Het bestuur heeft in 2014 meerdere mensen geconsulteerd in de zoektocht naar een fondswerver /penningmeester voor in het bestuur. Dit heeft vooralsnog niet geleid tot een benoeming.
4. Eind 2014 is een begin gemaakt met het samenstellen van een denktank rond het toekomstige financieringsmodel van de Beweging.
5. In 2014 zijn twee regiocoördinatoren benoemd. Zij gaan de verbindingen tussen het landelijke bureau en de verschillende regio's verzorgen. Waar gewenst ondersteunen zij de (beginnende) regio's.
6. Er is een start gemaakt met de samenstelling van de nieuwe beeld- en tekstredactie voor de website en de andere communicatiemiddelen. Bij de werving van redactieleden wordt nadrukkelijk geselecteerd op affiniteit en ervaring met het communicatievak.
7. Steeds vaker wordt versterking gezocht in de samenwerking met andere geestverwante organisaties, zoals Catharijneconvent, KU Leuven, Dienst Justitiële Inrichtingen.

Het vinden van de juiste balans tussen het onbegrensde enthousiasme en de begrensde mogelijkheden binnen een vrijwilligersorganisatie was voor het bestuur een actueel thema in 2014.

Bewogen bewegers

Bestuur

In 2014 bestond het bestuur uit de volgende personen:

| Naam | Functie |
|-------------------------|---|
| Henk-Jan Hoefman | Voorzitter |
| Marie-Thérèse Brinkmann | Namens de Zusters van Liefde, lid |
| Lawrence Obiko | Namens de Fraters CMM, lid tot 31 december 2014 |
| Annemieke Wiercx | Lid |
| Bart Schalkx | Lid |
| Astrid Kraal | Lid |

Vanwege zijn benoeming als Algemeen Overste van de Fraters CMM heeft Lawrence Obiko aan het eind van 2014 zijn bestuursfunctie neergelegd. Zijn confrère Broer Huitema heeft zijn zetel inmiddels met enthousiasme ingenomen.

Zoektocht naar een toekomstbestendig financieringsmodel

De Beweging van Barmhartigheid is financieel gezond, maar we beseffen dat het huidige financieringsmodel op termijn niet houdbaar is.

Het waarmaken van onze programmatische en communicatieve doelstellingen vragen om meer financiële middelen, maar tegelijkertijd staan de inkomsten onder druk.

De opbrengsten uit de vrijwillige bijdragen van participanten lopen terug. Daarnaast is het lastig om vanuit de programmatische opbrengsten niet alleen de variabele kosten maar ook (een deel van) de vaste kosten te dekken. De Beweging is derhalve in grote mate afhankelijk van de financiële ondersteuning door de oprichters.

In 2014 is de zoektocht naar een toekomstbestendig financieringsmodel concreet ingezet door hierover verschillende vakbekwame mensen te consulteren.

Administratie op orde: inkomsten en uitgaven op de voet volgen

In 2014 is een administratief systeem uitgewerkt dat naadloos aansluit bij de opzet van de begroting.

Vanaf begin 2015 zijn maandrapportages beschikbaar, zodat inkomsten en uitgaven op de voet gevolgd kunnen worden. Het bestuur krijgt zo een betrouwbaar instrument in handen om waar nodig bij te sturen.